



## CHECKLIST

- ✓ Implication de la direction
- ✓ Mobilisation des équipes internes
- ✓ Identification de vos communautés



**DEUX JOURS D'ATELIERS  
DE CRÉATIVITÉ  
POUR INNOVER AVEC  
VOTRE COMMUNAUTÉ**

### PÉRIODE

Minimum  
2 jours et 1 nuit



### LIEU

Inspirant et hors du cadre de travail



### PARTICIPANTS

Équipes dirigeantes  
et opérationnelles

Votre communauté  
(consommateurs /  
utilisateurs /  
revendeurs...)



### JOUR #1

#### OUVERTURE

Établir le cadre et le contexte

#### WARM UP

Faire réagir les participants  
quant à leur perception de la marque

#### DIVERGENCE

Initier la réflexion  
Collecter les principaux concepts  
Former les groupes de travail

### APRÈS L'EFFORT...



### CONVERGENCE

Développement des concepts  
en petits groupes de travail  
Innovation par les usages  
Prototypage rapide

### PRÉSENTATIONS & ÉCHANGES



### JOUR #2



### NOUVEAUX PROJETS & PERSPECTIVES



### BÉNÉFICES

1. Un rapport visuel et détaillé
2. Des fiches actions
3. Photos et vidéo
4. Des participants heureux !



### CONTACT

Thibault Liebenguth  
t.liebenguth@air-agence.com  
[www.air-agence.com](http://www.air-agence.com)



AGENCE  
INNOVATION  
RESPONSABLE